

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	18
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	20
2.2.4 Teori Jarum Hipodermik.....	21
2.2.5 Pemanfaatan Media Baru (<i>New Media</i>).....	22
2.2.6 <i>The Circular Model of Some for Social Communication</i>	24
2.2.7 <i>Public Relations</i>	25
2.2.8 Media Sosial Instagram.....	27
2.2.9 Media Komunikasi.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Definisi Konsep	30
2.4.1 Pemanfaatan Media Sosial	30
2.4.2 Instagram Sebagai Media Komunikasi	31
2.4.3 Dinas Pertamanan DKI Jakarta, @Temantaman.jkt & Tebet Eco Park	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Jenis Penelitian	35
3.3.1 Unit Analisis	36
3.4 Jenis Data.....	36
3.4.1 Data Primer	36

3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Bahan Penelitian	37
3.5.1 Teknik Penentuan Informan	38
3.6 Sumber Data Key Informan dan Informan	38
3.6.1 Kriteria Pemilihan Informan	38
3.6.2 Key Informan dan Informan.....	39
3.6.3 Alasan Pemilihan Key Informan dan Informan	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Uji Keabsahan Data (Validitas dan Reliabilitas).....	41
3.9 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Subjek Penelitian	43
4.1.1 Profile Dinas Pertamanan DKI Jakarta	43
4.1.2 Profile @temantaman.jkt	43
4.1.3 Profile Tebet Eco Park	44
4.1.4 Struktur Organisasi @temantaman.jkt.....	45
4.1.5 Profil Informan.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Teori Komunikasi Massa	47
4.2.2 Teori Jarum Hipodermik.....	47
4.2.3 <i>The Circular Model of SOME</i> Oleh Luttrell	49
4.2.4 <i>The Circular Model of SOME</i> yang dilakukan oleh @temantaman.jkt pada Tebet Eco Park.....	50
4.2.4.1 <i>Share</i>	50
4.2.4.2 <i>Optimize</i>	53
4.2.4.3 <i>Manage</i>	55
4.2.4.4 <i>Engage</i>	57
BAB V PEMBAHASAN	60
5.1 Pembahasan	60
5.1.1 Teori Komunikasi Massa	60
5.1.2 Teori Jarum Hipodermik.....	60
5.1.3 <i>The Circular Model of SOME</i> yang dilakukan oleh @temantaman.jkt pada Tebet Eco Park	61
5.1.3.1 <i>Share</i>	61
5.1.3.2 <i>Optimize</i>	63
5.1.3.3 <i>Manage</i>	67
5.1.3.4 <i>Engage</i>	70
BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82